



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO**  
**PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS**  
**DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO**

**PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR**

**TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)**

<input checked="" type="checkbox"/> Disciplina	<input type="checkbox"/> Estágio
<input type="checkbox"/> Atividade Complementar	<input type="checkbox"/> Módulo
<input type="checkbox"/> Trabalho de Graduação	

**STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)**

<input checked="" type="checkbox"/> OBRIGATÓRIO	<input type="checkbox"/> ELETIVO	<input type="checkbox"/> OPTATIVO
---	----------------------------------	-----------------------------------

**DADOS DO COMPONENTE**

Código	Nome	Carga Horária		Nº. de Créditos	C. H. Global	Período
		Teórica	Prática			
DIND0006	História da Arte	30	30	3	60	2º

Pré-requisitos	nenhum	Co-Requisitos	nenhum	Requisitos C.H.	nenhum
----------------	--------	---------------	--------	-----------------	--------

**EMENTA**

Apresentar aos alunos conceitos e aplicações das diversas técnicas criativas para geração de alternativas e métodos para seleção dessas alternativas. Sensibilizar os alunos quanto à necessidade e importância da aplicação de métodos científicos ao design.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

O Belo e a Criação Artística  
 A Idealização do Belo: A Grécia  
 Bifurcações: Roma, Bizâncio e a Idade Média  
 Arte e Ciência: O Renascimento  
 O Espelho da Realidade: Itália, Alemanha e Países Baixos  
 A Crise: Maneirismo e Barroco  
 A Retomada do Simétrico: O Neoclássico: Inglaterra, França e América  
 Novos Rumos: Impressionismo, Neo-impressionismo e Simbolismo  
 A Ruptura com a Noção do Belo: As Vanguardas  
 A Contemporaneidade: Novas Possibilidades e Meios

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

ARCHER, Michael. Arte contemporânea: uma história concisa . 2.ed. São Paulo: Martins Fontes, 2013.  
 HOLLIS, Richard. Design Gráfico: uma história concisa. São Paulo: Martins Fontes, 1994.  
 STOLARSKI, André. Alexandre Wollner e a formação do design moderno no Brasil: depoimentos sobre o design visual brasileiro. São Paulo: CosacNaify, 2005.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

ARGAN, Giulio Carlo; BOTTMANN, Denise; CAROTTI, Federico. Arte moderna: do iluminismo aos movimentos contemporâneos . São Paulo: Companhia das Letras, 1992.  
 BARBOSA, Ana Mae Tavares Bastos. A imagem no ensino da arte: anos oitenta e novos tempos . 6.ed. São Paulo: Perspectiva, 2005.  
 NEIVA JUNIOR, Eduardo. A imagem. 2.ed. São Paulo: Atica, 1994.  
 NUNES, Benedito. Introdução a filosofia da arte. 5. ed. São Paulo: Atica, 2000.  
 TIRAPELI, Percival. Arte popular: séculos 20 e 21. São Paulo: Companhia Editora Nacional, 2006.

**DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE A DISCIPLINA**

Núcleo de Design e Comunicação

**HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO**

Bacharelado em Design

\_\_\_\_\_  
 ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

\_\_\_\_\_  
 ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA



---

*Emitido em 10/09/2020*

**EMENTA Nº 680/2020 - SECGC (12.33.89)**

**(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)**

*(Assinado digitalmente em 14/09/2020 10:04 )*

LUCAS JOSE GARCIA

COORDENADOR

1138533

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <http://sipac.ufpe.br/documentos/> informando seu número:  
**680**, ano: **2020**, tipo: **EMENTA**, data de emissão: **10/09/2020** e o código de verificação: **05f8fc86c1**